

**Société éditrice :**

Special Partner

Siège social :84 Avenue de la République
75011 Paris**Directeur de publication :**Xavier Lebranchu
xavier.lebranchu@dsih.fr**Rédaction :**

redaction@dsih.fr

Coordinatrice générale :Hassania Ahrad
hassania.ahrad@dsih.fr**Rédacteurs :**Solange Belkhaty-Fuchs,
Bruno Benque, Pierre Derrouch,
Damien Dubois, Laetitia Krupa,
Adrien Renaud.**Contributeurs :**Gilles Berengol, Charles Blanc-Rollin,
Nicolas Buchi, Cédric Cartau,
Philippe Courpat, Sandrine Delage,
Jacques-Henri Veyron, François
Macary, Noémie Mandin,
Emmanuelle Peletingéas, Patrice Riou,
Myriam Traverse, Vincent Trély,
Omar Yahia.**Conseiller technique :**

Vincent Trély

Direction artistique :Framboise Communication
Paris**Pour nous contacter :**Tél. 02 99 46 24 43
contact@dsih.fr**Abonnement :**

Tél. 02 99 46 24 43

Courrier :84 avenue de la République,
75011 Paris**Courriel :** abonnement@dsih.fr**Tarif d'abonnement France :**

3 numéros par an, 64€ TTC

Étranger : nous consulter

CNIL : 1436001

INPI : 113813102

Dépôt légal : à parution**Impression :** Corlet

Tirage : 5 000 ex

ISSN : 2110-6827

Périodicité : Quadrimestrielle

Imprimé en France.

Ne plus perdre de temps

La semaine 17 de l'an 2019 aura été prolifique pour le numérique qui connaît de riches heures. Le 24 avril, Cédric O, le nouveau secrétaire d'État chargé du Numérique a annoncé le lancement de quatre instituts interdisciplinaires d'intelligence artificielle (3IA), nouveaux marchepieds de l'IA en santé. Le lendemain, le même – membre d'une task force gouvernementale conduite par Agnès Buzyn, ministre de la Santé – est venu dévoiler à l'Agence des systèmes d'information partagés de santé (Asip Santé) la feuille de route du numérique dans le cadre du programme Ma santé 2022. En deux jours, le numérique en santé a encaissé une furieuse accélération. Des kilos d'octets déboulent de partout. Si l'on ajoute l'annonce du lancement prochain du Health Data Hub, prévu pour cet été, on nage en plein nirvana. Le grand festin de la data est ouvert ! Enfin...

Mais pas d'emballlement démesuré pour autant. Les TIC sont pleines de TOC, de retards compulsifs qui nous rappellent au devoir de patience. Un exemple ? La télémédecine à laquelle DSIH consacre un dossier. En 2009, Roselyne Bachelot annonce à qui veut l'entendre que la médecine passe à la télé... Une pièce en cinq actes, mise en scène dans un décret d'octobre 2010 issu de l'article 78 de la loi Hôpital, patients, santé et territoires : téléconsultation, télé-expertise, télésurveillance, téléassistance et régulation médicale.

La transformation numérique de la santé est en marche. Les médias s'enflamment, relaient la bonne nouvelle qui, finalement, fait long feu. Il faudra attendre la fin 2018 pour que la sauce prenne, avec la téléconsultation désormais valorisée. Tout est affaire de patience.

Que de temps perdu diront les uns. Du temps perdu, c'est du temps dont on n'a pas su quoi faire, décrypte Daniel Sibony, philosophe et psychanalyste, présent aux Journées du SIB début avril à Deauville. Cédric O, lui, ne s'embarasse pas de précautions. Ma santé 2022 ? « *Ce n'est pas un débouché, mais un début* », assure-t-il, conscient qu'il faut désormais aller vite. Les entreprises américaines du numérique ont déjà commencé à investir massivement dans la santé. Pas question de mollir. Il y a menace. Ne pas mollir, surtout. Il faut foncer. La transformation numérique de la santé ne peut plus attendre en France. Cédric O est pressé, et comblé. Car désormais l'État à des visions, une vision, avec ce plan Ma santé 2022. L'entreprise est vouée à la réussite, alors qu'avant, non, il manquait la vision. Mais là, oui, alors vite. Plus de temps à perdre. Et puis, désormais, on peut compter sur l'intelligence artificielle qui va tout changer. Tout ? Et l'humain alors ? Pas d'inquiétude à avoir pour le secrétaire d'État, persuadé que l'on gardera l'humain dans la boucle extrêmement longtemps, sauf dans le domaine de la cybersécurité.

Alors, pas d'hésitation, nous avons tant à attendre du numérique. Les opportunités ne manquent pas : qualité de service, de gestion économique et financière, de pilotage, et qualité des soins bien entendu. Devant pareil enthousiasme, on a envie d'y aller tête baissée, sans pause cette fois.

■ **Pierre Derrouch**



Un encart Agfa HealthCare est inséré aux exemplaires routés de ce numéro.