

**Société éditrice :**

Special Partner

Siège social :84 Avenue de la République
75011 Paris**Directeur de publication :**Xavier Lebranchu
xavier.lebranchu@dsih.fr**Animation éditoriale :**Dominique Lehalle
Agence éditoriale DL Infos
redaction@dsih.fr**Rédacteurs :**Bruno Benque, Cédric Cartau,
Pierre Derrouch, Oriane Dioux,
Damien Dubois, Delphine Guilgot.**Contributeurs :**Didier Alain, Olivier Boux,
Christophe Clément-Cottuz,
Pascal Desfarges, Dr Pierre Espinoza,
François Guerder, Sébastien Letélié,
Dr Cécile Monteil, Philippe Perrault,
Pierre Simon, Omar Yahia.**Coordinatrice générale :**Hassania Ahrad
hassania.ahrad@dsih.fr**Conseiller technique :**

Vincent Trély

Direction artistique :Framboise Communication
Paris**Pour nous contacter :**Tél. 02 99 46 24 43
contact@dsih.fr**Abonnement :**

Tél. 02 99 46 24 43

Courrier :84 avenue de la République,
75011 Paris**Courriel :** abonnement@dsih.fr**Tarif d'abonnement France :**

3 numéros par an, 64€ TTC

Étranger : nous consulter

CNIL : 1436001

INPI : 113813102

Dépôt légal : à parution

Impression : Corlet

Tirage : 4 500 ex

ISSN : 2110-6827

Périodicité : Quadrimestrielle

Imprimé en France.

À la chasse aux vieilles idées !

#Surenchère. Je ne sais pas vous... mais moi je prends un bon fou rire quand je tombe sur l'annonce d'une conférence, d'un texte ou autre mantra, avec l'intitulé « Santé 4.0 ». Cette surenchère numérique réussit-elle vraiment à attirer plus de lecteurs, plus de participants ? Contribue-t-elle à affiner notre vision des changements qui s'opèrent sous nos yeux ?

Elle masque en tout cas le rythme auquel ils se réalisent ; et ils ne sont pas toujours aussi lents que l'on veut bien l'affirmer. Ah, cette fameuse résistance au changement dont sont régulièrement taxés « les professionnels de terrain » ! Et si on voulait bien lui donner quelques vertus au lieu de la traiter de manière péjorative... Et si l'on considérait finalement que c'est « le terrain » qui aura le dernier mot... Que l'utilisateur final s'emparera toujours de ce qui lui rend service... Et que le cimetière de l'innovation est rempli de fausses bonnes idées de progrès.

#Temps long. On dirait que l'écosystème IT a fini par s'en rendre compte, qui multiplie – désormais à l'excès ! – les labs et autres hackatons ou challenges d'innovation destinés à faire échanger, si ce n'est co-créer (autre buzz word), développeurs et acteurs de la santé. Sur quoi peut déboucher ce mouvement, auquel même des institutionnels (assurance maladie, ordre des pharmaciens...) se rallient ?

Le débat est ouvert. L'organisateur du Hacking Health Camp de Strasbourg, Sébastien Letélié, partage ses arguments dans nos colonnes (tribune, page 96). En

face, Philippe Ameline, ingénieur (et auteur d'analyses pour *DSIH*), le challenge sur Twitter¹ : « Entreprendre, c'est du temps long et des aléas. Le problème de fond – la médecine rate le virage numérique – est brouillé par des masses d'apps de portée locale. » Pour notre chroniqueur, tout est dit en trois mots : « Sens vs Buzz. »

#Spectaculaire. Difficile en effet d'éviter le risque de fuite en avant.

Interrogée sur les principales innovations qui l'ont marquée dans l'e-santé cette année, Denise Silber, qui peut poser sur ce secteur le regard d'une pionnière, lance justement une mise en garde². Une nouvelle génération d'outils chasse l'autre, tellement rapidement, et à coups de scoops, que l'on manque d'exploiter la précédente à hauteur de son véritable potentiel, regrette la présidente de Basil Stratégies et fondatrice du congrès Doctors 2.0 and You³. « Attention, aujourd'hui, innovation rime trop avec spectaculaire. »

Qu'est-ce qu'innover, au fait ? J'aime assez cette citation que l'on attribue à l'inventeur du Polaroid, Edwin H. Land : « Innover, ce n'est pas avoir une nouvelle idée, mais arrêter d'avoir une vieille idée. »

Faire la chasse aux vieilles idées, ne serait-ce pas là un bon principe à conseiller à tous ceux qui s'apprêtent à secouer les cerveaux (« brainstormer » en bon français) pour nourrir les plateformes politiques qui ne manqueront pas de fleurir à l'approche des présidentielles de 2017 ?



¹ @p_ameline

² Dans un entretien en ligne : <http://www.doctors20.fr/blog/trois-questions-a-denise-silber-presidente-de-basil-strategies-et-fondatrice-de-la-conference-doctors-20-you>

³ Les prochaines conférences auront lieu les 26 et 27 mai prochains. <http://www.doctors20.fr/>

