



**Dominique Lehalle,**  
Directrice de la rédaction

## Le pari de la e-santé et de l'innovation

**Miser sur la e-santé pour retrouver de la compétitivité et de l'emploi ?** On (re)commence à y croire.

En témoigne la communication orchestrée tout au long de l'année dernière par un gouvernement soucieux de prouver qu'il ne baisse pas les bras devant la menace de désindustrialisation. Les plans de « reconquête industrielle », contrats de « filières » et autres « ambitions » se sont succédé, faisant tous référence, dans l'un ou l'autre de leurs chapitres, au formidable potentiel de la santé à l'ère numérique (pages 20 à 24).

En témoigne encore l'une des plus belles augmentations de capital de l'été dernier. La Banque publique d'investissement, Bpifrance, formée pour mettre en œuvre les investissements d'avenir, a choisi le pionnier des objets connectés santé / bien-être pour sa première opération de capital-risque d'envergure. Graine de champion ? Withings a en tout cas réalisé une levée de fonds de 23,5 millions d'euros, dont près de la moitié auprès du financeur institutionnel.

Pour une mise à peine quatre fois supérieure (80 millions d'euros) en revanche, il faudra réussir à ensemercer les Territoires de soins numériques (page 12) !

**Quitte à consacrer 12 % de notre PIB à la santé,** autant en faire un investissement au profit d'innovations produites en France et qui irriguent l'activité économique nationale. C'est, en substance, la conclusion d'un récent rapport de l'Institut Montaigne, qui souhaite stimuler la réflexion autour de nouvelles ambitions industrielles pour la santé. Principal argument du think tank : l'innovation, en santé, peut se révéler « trois fois gagnante », pour les malades, le budget de l'assurance maladie et le tissu économique. Reste à l'accompagner au mieux. Comment ? Parmi les leviers préconisés par le groupe de travail pour faciliter l'accès de l'innovation au marché, il faudrait beaucoup plus largement jouer sur l'achat hospitalier. Quelques propositions concrètes sont avancées, inspirées d'expériences étrangères. Les forums d'échanges tels que les Meet the Buyer Events du Royaume-Uni rapprochent les acheteurs hospitaliers des PME et ETI innovantes ; le Pre-Commercial Procurement permet aussi de flécher une partie des achats hospitaliers vers des entreprises innovantes. Nous sommes sur la bonne voie. La démarche commence en effet à s'organiser en France, d'autant que la mesure 32 du « Pacte national pour la croissance, la compétitivité et l'emploi » exige qu'au moins 2 % de la commande publique de l'État, de ses opérateurs et des hôpitaux soient effectués auprès d'entreprises innovantes.

**« Il nous faut maintenant accélérer le rythme »,** souhaite Christian Nibourel, chargé de conduire, avec Mireille Faugère, le plan industriel Hôpital numérique. Pour le président d'Accenture France, invité à une table ronde sur l'Internet de demain, « nous démarrons toujours trop tard ! ». Il en veut pour preuve l'effervescence actuelle autour des objets connectés et du quantified self... comparée à l'inertie des organisations de santé. Un thème sur lequel DSIH vous invite aussi à la réflexion (pages 18-19). ■



**Xavier Lebranchu**  
Directeur de la publication

*Toute l'équipe de DSIH vous présente ses meilleurs vœux. En 2014, votre magazine continuera à décrypter votre environnement, à vous accompagner dans vos décisions et partages d'expérience. Au quotidien, vous avez également rendez-vous avec l'actualité sur [www.dsih.fr](http://www.dsih.fr) et [www.thema-radiologie.fr](http://www.thema-radiologie.fr). Que 2014 voie la réussite de tous vos projets !*

**Société éditrice :** Special Partner. **Siège social :** 84 Avenue de la République 75011 Paris RCS 449672583. **Directeur de publication :** Xavier Lebranchu [xavier.lebranchu@dsih.fr](mailto:xavier.lebranchu@dsih.fr). **Directrice de la rédaction :** Dominique Lehalle [redaction@dsih.fr](mailto:redaction@dsih.fr). **Rédacteurs :** Delphine Guilgot - Cédric Cartau - Bruno Benque - Damien Dubois - Sylvaine Luckx. **Coordinatrice générale :** Hassania Ahrad [hassania.ahrad@dsih.fr](mailto:hassania.ahrad@dsih.fr). **Conseiller technique :** Vincent Trély. **Direction artistique :** Framboise Communication - Paris. **Pour nous contacter :** 02 99 46 24 43 [contact@dsih.fr](mailto:contact@dsih.fr). **Abonnement :** 02 99 46 24 43. **Courrier :** 84 avenue de la République, 75011 Paris **Courriel :** [abonnement@dsih.fr](mailto:abonnement@dsih.fr). **Tarif d'abonnement France :** 3 numéros par an, 64 euros TTC **Étranger :** nous consulter. **CNIL :** 1436001. **INPI :** 113813102. **Dépôt légal :** à parution. **Impression :** Corlet **Tirage :** 4 000 ex **ISSN :** 2110-6827 **Périodicité :** Quadrimestrielle.

**Remerciements :** Valérie Chauveau, Chargée de Communication CH de Niort - Laurence Verger & David Kozon, Direction de la communication CHU de Nancy.

